

Responsable communication

Offre n° 0044240618001089

Publiée le 19/06/2024



Synthèse de l'offre

Employeur : MAIRIE DU POULIGUEN

17, rue Jules Benoît

44510 Le pouliguen

Site web de l'employeur : <http://www.lepouliguen.fr>

Lieu de travail : Le pouliguen

Poste à pourvoir le : Dès que possible

Date limite de candidature : 21/07/2024

Type d'emploi : Emploi permanent - vacance d'emploi

Nombre de postes : 1

Détails de l'offre

Famille de métiers : Communication > Stratégies de communication

Grade(s) recherché(s) : Rédacteur

Rédacteur principal de 2ème classe

Rédacteur principal de 1ère classe

Adjoint adm. principal de 1ère classe

Métier(s) : [Chargé ou chargée de communication](#)

Ouvert aux contractuels : Oui, à titre dérogatoire par rapport aux candidatures de fonctionnaires ([Art. L332-8 disposition 2 du code général de la fonction publique](#))

Un contractuel peut être recruté sur ce poste si aucune candidature d'un fonctionnaire ne convient, et car les besoins des services et la nature des fonctions le justifient. Le contrat proposé ne peut excéder trois ans, renouvelable dans la limite d'une durée maximale de six ans.

Temps de travail : Temps complet, 1607 heures annuelles

Télétravail : Oui

Management : Oui

Expérience souhaitée : Confirmé

Descriptif de l'emploi :

Travailler au cœur d'une station balnéaire reconnue

Sur la Côte d'Amour, au cœur de la presqu'île guérandaise, la Ville du Pouliguen se situe à 3h15 de Paris-

Montparnasse par le train, à 1h de l'aéroport Nantes-Atlantique par la route et de Nantes par le TER. Elle est

limitrophe des marais salants de Guérande, des villes de Batz-sur-Mer et de La Baule. Elle comprend différents

paysages qui en font son attrait : patrimoine naturel remarquable, baie du Pouliguen, plages et criques. Avec 4 200 habitants principaux, une fréquentation moyenne de 8 000 résidents à l'année et environ 40 000 résidents en période estivale, elle se veut simple, dynamique et familiale.

Station classée de tourisme, ville fleurie et sportive, labellisée Pavillon Bleu, la commune est dotée de tous les atouts permettant à chacun de s'épanouir : crèches, écoles, collège, cabinets médicaux, une dizaine d'équipements sportifs, une saison culturelle été comme hiver, une centaine d'associations actives, un cinéma art & essai figurant dans le top 10 français des salles mono-écran... Son centre de voile est l'un des plus réputés à l'échelle nationale et son nouveau terrain de basket 3x3 est identifié comme centre de préparation aux Jeux olympiques 2024.

Une collectivité innovante

La collectivité compte une centaine d'agents à l'année, mettant en place une politique de ressources humaines active et chaleureuse. La municipalité s'engage en permanence dans des actions innovantes dans le cadre de son projet communal de territoire (6 thématiques phares : la démographie, l'économie, l'éducation, les équipements, la santé, l'environnement et le cadre de vie) auquel les agents participent activement. De nombreux projets ont d'ores et déjà été réalisés (musée numérique Micro-Folie en lien avec La Villette, micro-forêt participative...) ou sont en cours d'études (médiathèque, projet de thalassothérapie, "ville intelligente"...).

Afin de poursuivre sa démarche, la Ville compte sur le talent et les compétences de ses agents, qui sont régulièrement réunis autour d'actions favorisant le bien-être au travail (formation "bienveillance", journée du personnel...). Envie d'un métier qui a du sens, au service de l'intérêt général ? Postulez !

Sous l'autorité du maire et du directeur général des services, vous assurez la responsabilité du service communication et supervisez un agent et un alternant. Vous êtes passionné par la communication. Vous avez un esprit d'équipe à toute épreuve, un solide esprit de synthèse, un sens aiguisé de la politique locale. Vous aimez découvrir de nouveaux domaines et avez une bonne culture générale : adressez-nous votre candidature.

Missions / conditions d'exercice :

Vos missions principales :

1. Stratégie de communication :

. Définir et piloter une stratégie globale de communication comprenant la conception de nouveaux supports et un rôle de conseil, en lien direct avec le maire et l'adjointe à la communication (y compris communication de crise).

2. Gestion des supports de communication :

. Rédiger et diffuser des communiqués/dossiers de presse, des articles, des newsletters et divers supports de communication (affiches, flyers, programme saison culturelle, etc.)

. Piloter l'élaboration, la rédaction et le suivi du bulletin municipal, imprimé et numérique, afin d'assurer la promotion de la ville et de ses actions

. Assurer ou piloter la création graphique de certains supports de communication (affiches, flyers, programme saison culturelle, etc.).

3. Gestion des réseaux sociaux et du site internet :

. Animer et mettre à jour les comptes de la commune sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram et YouTube) : publications quotidiennes, stories, réels, etc.

- . Assurer la mise à jour régulière du site internet et de l'application mobile de la commune.
- 4. Relations avec les médias :
 - . Développer et entretenir des relations avec les médias locaux et régionaux
 - . Organiser et coordonner les conférences de presse.
- 5. Evénements et manifestations :
 - . Concevoir, organiser et promouvoir les événements municipaux (cérémonies, festivals, réunions publiques, journée des agents, etc.), en lien avec la chargée d'événementiel
 - . Gérer la logistique et la communication autour des événements
 - . Assurer une présence sur certains événements pour reportages photos et/ou vidéos.
- 6. Gestion financière et administrative :
 - . Assurer l'élaboration et le suivi du budget du service
 - . Encadrer les agents du service (1 assistant de communication en charge de l'événementiel et 1 alternant).

Conditions d'exercice :

Poste à temps complet (38h75 par semaine)

Travail du lundi au vendredi

5 semaines de congés + 22 RTT

Disponibilité à prévoir en fonction des obligations professionnelles

Rémunération et avantages :

Rémunération statutaire - régime indemnitaire et 13ème mois

Participation employeur au régime de prévoyance

Accès à des prestations sociales (chèques-vacances, subventions loisirs, etc.)

Forfait mobilités durables

Prise en charge à 75 % de l'abonnement aux transports en commun

Profils recherchés :

Formation : diplôme en communication, journalisme, relations publiques ou domaine similaire

Expérience : expérience dans un poste similaire, de préférence dans le secteur public ou au sein d'une collectivité territoriale

Compétences :

Excellentes capacités rédactionnelles et relationnelles

Bonne connaissance du fonctionnement des collectivités territoriales et sens des relations publiques

Maîtrise des outils de communication digitale et, si possible, des logiciels de création graphique

Capacité à gérer plusieurs projets simultanément et à respecter les délais

Autonomie, créativité et sens de l'initiative.

Contact

Contact : 0240150801

Informations complémentaires :

Transmettre CV, lettre de motivation ainsi que dernier arrêté de carrière pour les candidats fonctionnaires au plus tard le 21 juillet 2024.

Page de candidature en ligne : <http://www.emploi-territorial.fr/candidature/o044240618001089-responsable-communication>

Travailleurs handicapés

Conformément au principe d'égalité d'accès à l'emploi public, cet emploi est ouvert à tous les candidats remplissant les conditions statutaires requises, définies par le code général de la fonction publique.

À titre dérogatoire, les candidats bénéficiant d'une reconnaissance de qualité de travailleur handicapé peuvent accéder à cet emploi par voie contractuelle.